

GRILLE TARIFAIRE DE MES OFFRES LINKEDIN

A. PROFIL PERSONNEL& ENTREPRISE

1. Fondation

Offre entrée de gamme pour solopreneurs et managers qui sont perdus ou qui ont un profil fantôme .

Livrable

- Un audit complet du profil (Positionnement, Titre, Infos, Bannière).
- Définition des 3 piliers VMS (Vision, Mission, Solution) de votre stratégie de contenu de départ.
- Un calendrier éditorial type pour les 30 premiers jours.

La promesse : Arrêtez de publier dans le vide. Obtenez une architecture claire et un positionnement qui impose le respect.

Format : One-shot (1 document PDF +1h de débriefing).

Tarif : 450€ à 750€ (selon la complexité du profil)

2. Édifice

Offre premium pour dirigeants et managers qui n'ont pas le temps de construire une présence solide cohérente et rentable sur LinkedIn.

Le livrable

- Tout le pack "Fondations".
 - Rédaction de 2 à 3 posts par semaine (Ghostwriting).
- Optimisation continue du profil selon les retours du marché.

- Une session de diagnostic mensuelle pour ajuster le tir.

La promesse : Devenez une voix de référence sur votre marché sans y passer 4 heures par jour. Nous Bâtissons votre autorité, vous récoltez les opportunités.

Format : Abonnement mensuel (minimum 3 mois indispensable pour bâtir une autorité réelle).

Tarif : 1200€ à 2500€/mois

NB : Bas de fourchette (2 posts/semaine + gestion des commentaires simple; Haut de fourchette 3 posts par semaine + stratégie de prospection douce)

3. Le chantier

Offre conçue pour les PME ou les équipes qui veulent externaliser leur communication.

Livrable

- Atelier collectif de "Démystification de LinkedIn".
- Mise en place d'une charte éditoriale commune (Employee Advocacy).
- Mise en place du SLA pour les équipes marketing et commerciales
- Coaching individuel pour les "Leaders" de l'entreprise.

La promesse : Transformez vos collaborateurs en ambassadeurs stratégiques grâce

à une architecture de contenu cohérente et humaine.

Format : Forfait par atelier ou demi-journée.

Tarif : 1500€ à 3000€ la journée ou cycle de demi-journée.

B. PAGES ENTREPRISES (FACEBOOK&LINKEDIN)

1. Le pack rénovation

Destiné à ceux qui ont déjà une page mais qui est poussiéreuse ou pas du tout professionnelle.

L'objectif : Transformer la page en une vitrine qui convertit en 3 secondes.

Le contenu

- Audit flash : Ce qui fonctionne vs ce qui dessert votre marque.
- Architecture visuelle : Axe créa pour votre bannière stratégique et choix de la photo de profil.
- Copywriting : Rédaction de la section "À propos" (FB) ou "Infos" (LI) avec ma méthode VMS.
- Boutons d'action : Configuration des CTA (Call to Action) et des informations de contact.
- **Tarif** : 350 € à 500 € par réseau.

2. Le pack Édifice

Pour ceux qui veulent déléguer leur rédaction de contenus pour assurer constance et régularité.

L'objectif : Construire une présence vivante, humaine et crédible.

Le contenu

- Stratégie éditoriale : Définition des piliers de contenu (expertise, coulisses, engagement).
- Création de contenu : 2 à 3 publications par semaine (visuels simples + textes).
- Planification : Programmation des posts aux heures d'impact.
- Modération : Réponse aux commentaires et messages privés (pour le lien social).
- **Tarif** : 600 € à 1 200 € / mois par réseau.

NB : Si vous prenez FB + LI, je vous propose un "Pack Duo" à 1 800 € au lieu de 2 400 €.

3. Le pack Propulsion

Pour ceux qui souhaitent des résultats grâce à la publicité payante.

L'objectif : Allier la qualité du contenu à la puissance de l'algorithme publicitaire.

Le contenu

- Tout le contenu du pack "Édifice".
- Gestion de campagnes Ads : Configuration de publicités (Facebook Ads ou LinkedIn Ads) pour booster les meilleurs posts ou générer des leads.
- Reporting mensuel : Analyse des chiffres (ROI, portée, clics).
- **Tarif** : 1 500 €+ / mois (Frais de gestion) + Budget publicitaire du client.